

### 第3期 職人起業塾 6ヶ月コース (Off-JT) 研修プログラム

2016/10/11

| 受講日程 |                       | 内 容                                                                                                                                  | 講習時間 | 講師 | 会場                                     |
|------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----------------------------------------|
| 第1講  | 8月19日(金) 10:00～18:30  | ■建設業におけるマーケティング総論と目的・目標設定<br>研修を受講するにあたっての目的の確認や目標設定を3時間行い、参加者の意識を成果に集中するマインドセットを明確にする。日々の業務の積み重ねで売上げ、利益が循環する仕組の全体像をレクチャーし研修の方向性を示す。 | 3.5  | 高橋 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
|      |                       | ■マーケティング基礎研修① - 在り方がマーケティングの出発点 -<br>1. 意識を変える行動。 2. 理念、生き様、人生の目的、一生のミッションを明確にする。                                                    | 4    | 高橋 |                                        |
| 第2講  | 9月2日(金) 10:00～18:30   | ■建設業に携わる方のためのアクティブ・ブレイン・セミナー1日目<br>仕事や物事を進めるに当たり、具体的な目的を持ち、常にクリエイティブな発想で、自信を持って確実に進める思考法・手法・技法を習得する。                                 | 7.5  | 川西 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第3講  | 9月16日(金) 10:00～18:30  | ■建設業に携わる方のためのアクティブ・ブレイン・セミナー2日目<br>仕事や物事を進めるに当たり、具体的な目的を持ち、常にクリエイティブな発想で、自信を持って確実に進める思考法・手法・技法を習得する。                                 | 7.5  | 川西 | NLC新大阪ビル<br>地下1階会議室                    |
| 第4講  | 10月7日(金) 10:00～18:30  | ■マーケティング基礎研修② - スモールビジネスの鉄則 -<br>3. 第2領域に取り組む 4. 自分の強みを明らかにする                                                                        | 3.5  | 高橋 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
|      |                       | ■マーケティング基礎研修③ - 信用と信頼で将来をつくる -<br>5. 縁を紡ぐ。 6. 大福帳こそ未来の鍵。                                                                             | 4    | 高橋 |                                        |
| 第5講  | 10月21日(金) 10:00～18:30 | ■コミュニケーション研修① - 導入・接遇の基本 -<br>プロであるためには「接遇力」が必要なことを理解する。社内の円滑な人間関係が「顧客満足」に繋がる。自分自身を客観視することから始め、コミュニケーション力を体得する。                      | 7    | 横山 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第6講  | 11月4日(金) 10:00～18:30  | ■マーケティング基礎研修④ - リスクマネジメントと日本式マーケティング理論 -<br>7. 弱みこそ胸を張って伝える。 8. 三方よしとWIN-WIN。                                                        | 3.5  | 高橋 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
|      |                       | ■アクションプラン策定<br>社内に於ける個々の役割を明確にし、マーケティング観点から個人的に取り組めるアクションプランを具体的に策定する。                                                               | 4    |    |                                        |
| 第7講  | 11月11日(金) 10:00～18:30 | ■問題解決プログラム①<br>自分が直面する課題の抽出、SP法による課題解説法の体得、コンセンサス実習によるチームワークとシナジー体験、リーダーシップの三原則を学ぶ。                                                  | 7.5  | 川西 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第8講  | 11月18日(金) 10:00～18:30 | ■問題解決プログラム②<br>EQ力の習得によるリーダーシップの養成、自己の特性と人間関係力の分析、相互フィードバック実習、ビジョン実現の7原則とブレークスルー思考の取得、ビジョンマスター・シートの記入。                               | 7.5  | 川西 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第9講  | 12月2日(金) 10:00～18:30  | ■マーケティング検証研修①<br>前回、具体的に策定したアクションプランの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及び、ブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ                                          | 7.5  | 高橋 | 大阪市立青少年<br>センター<br>KOKOPLAZA<br>講義室505 |
| 第10講 | 12月16日(金) 10:00～18:30 | ■コミュニケーション研修② - 言葉遣い・電話応対・受命/報告 -<br>信頼関係を築く上で重要な鍵となる「言葉遣い」を具体的に確認し磨きをかける<br>正確に聞き取り誠意が伝わる「電話応対」のスキルをレベルアップする                        | 7    | 横山 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第11講 | 1月13日(金) 10:00～18:30  | ■コミュニケーション研修③ - 顧客心理・ロールプレイ -<br>誰もが抱く深層心理を6段階に分け整理して汲み取り、基本的な人間の感情を理解する。様々な場面を想定したロールプレイを行い、習熟度を確認すると同時に自信を強める。                     | 7    | 横山 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第12講 | 1月27日(金) 10:00～18:30  | ■リーダーシップ研修<br>全員が主体性を発揮することの重要性とその意味を共有し、リーダーの条件を認識することで組織への貢献を図る。                                                                   | 4    | 川西 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
|      |                       | ■マーケティング基礎研修⑤ - 目的と手段の明確化 -<br>9. なののためにを考える。                                                                                        | 3.5  | 高橋 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |
| 第13講 | 2月10日(金) 10:00～18:30  | ■マーケティング検証研修②<br>半年間で取り組んだことの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及びブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ                                                   | 7.5  | 高橋 | 大阪市内                                   |
| 第14講 | 2月17日(金) 10:00～18:30  | ■マーケティング検証研修③<br>半年間で取り組んだことの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及びブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ                                                   | 7.5  | 高橋 | TOTO<br>大阪ショールーム                       |

※講師都合により各講座の順序が前後することがあります。

※研修会場につきましては決まり次第ご案内いたします。