

第1期 職人起業塾6ヶ月コース (Off-JT) 研修プログラム

受講日程			内 容	講習時間	講師	会 場
第1講	12月18日(金)	10:00～18:30	■建設業におけるマーケティング総論と目的・目標設定 研修を受講するにあたっての目的の確認や目標設定を3時間行い参加者の意識を成果に集中するマインドセットを明確にする 日々の業務の積み重ねで売上げ、利益が循環する仕組の全体像をレクチャーし研修の方向性を示します	3.5	高橋	神戸市教育会館
			■マーケティング基礎研修① － 在り方がマーケティングの出発点 － 1. 意識を変える行動 2. 理念、生き様、人生の目的、一生のミッションを明確にする	4	高橋	
第2講	1月15日(金)	10:00～18:30	■建設業に携わる方のためのアクティブ・ブレイン・セミナー1日目 仕事や物事を進めるに当たり、具体的な目的を持ち、常にクリエイティブな発想で、自信を持って確実に進める思考法・手法・技法の習得	7.5	川西	TOTO大阪ショールーム
第3講	1月29日(金)	10:00～18:30	■建設業に携わる方のためのアクティブ・ブレイン・セミナー2日目 仕事や物事を進めるに当たり、具体的な目的を持ち、常にクリエイティブな発想で、自信を持って確実に進める思考法・手法・技法の習得	7.5	川西	神戸市教育会館
第4講	2月5日(金)	10:00～18:30	■マーケティング基礎研修② － スモールビジネスの鉄則 － 3. 第2領域に取り組む 4. 自分の強みを明らかにする	3.5	高橋	TOTO大阪ショールーム
			■マーケティング基礎研修③ － 信用と信頼で将来をつくる － 5. ご縁を紡ぐ 6. 大福帳こそ未来の鍵	4	高橋	
第5講	2月19日(金)	10:00～18:30	■コミュニケーション研修① － 接遇の基本 － 円滑な人間関係がESを生みCSへと繋がる 基本的な人間の感情を理解し、コミュニケーション力、表現力を体得する	7	横山	兵庫県民会館
第6講	3月4日(金)	10:00～18:30	■マーケティング基礎研修④ － リスクマネジメントと日本式マーケティング理論 － 7. 弱みこそ胸を張って伝える 8. 三方よしとWIN-WIN。	3.5	高橋	TOTO大阪ショールーム
			■アクションプラン策定 社内に於ける個々の役割を明確にし、マーケティング観点から個人的に取り組めるアクションプランを具体的に策定	4	高橋	
第7講	3月18日(金)	10:00～18:30	■マーケティング検証研修① 前回、具体的に策定したアクションプランの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及びブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ	7.5	高橋	TOTO大阪ショールーム
第8講	4月1日(金)	10:00～18:30	■リーダーシップ研修 全員が主体性を発揮することの重要性とその意味を共有 リーダーの条件を認識することで組織への貢献を踏る	4	川西	TOTO大阪ショールーム
			■マーケティング基礎研修⑤ － 目的と手段の明確化 － 9. なんのためにを考える	3.5	高橋	
第9講	4月15日(金)	10:00～18:30	■コミュニケーション研修② － 言葉遣い・電話応対 － 信頼関係を築く上で重要な鍵となる「言葉遣い」を具体的に確認し磨きをかける 正確に聞き取り誠意が伝わる「電話応対」のスキルをレベルアップする	7	横山	TOTO大阪ショールーム
第10講	5月13日(金)	10:00～18:30	■問題解決プログラム① 自分が直面する課題の抽出、SP法による課題解説法の体得、コンセンサス実習による チームワークとシナジー体験、リーダーシップの三原則	7.5	川西	神戸市教育会館
第11講	5月20日(金)	10:00～18:30	■問題解決スキルアップ研修② EQ力の習得によるリーダーシップの養成、人間関係力の分析、相互フィードバック実習、ビジョン実現の7原則とブレークスルー思考の取得、 ビジョンマスター・シート記入	7.5	川西	兵庫県民会館
第12講	5月27日(金)	10:00～18:30	■マーケティング検証研修② 半年間で取り組んだことの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及びブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ	7.5	高橋	TOTO大阪ショールーム
第13講	6月3日(金)	10:00～18:30	■コミュニケーション研修③ － 受命/報告/伝達/確認・ロールプレイ － 仕事の流れを円滑にしトラブルを未然に防ぐため伝達確認の意識を実習にて強化する 様々な場面を想定したロールプレイを行い、習熟度を確認すると同時に自信を強める	7	横山	兵庫県民会館
第14講	6月17日(金)	9:30～18:30	■マーケティング検証研修③ 半年間で取り組んだことの進捗と検証を行ない、定着させる仕組を選定、及びブラッシュアップを行ない、将来の売上げに対する責任意識を持つ	8	高橋	兵庫県民会館